

CIRCWASTE FINLAND

-Motiva kiertotalouden palvelukeskuksena C2

Aloitustilaisuus 28.11.2016

Päivi Laitila, paivi.laitila@motiva.fi

Timo Määttä, timo.maatta@motiva.fi



LIFE15 IPE FI 004
CIRCWASTE-FINLAND





5 600 000 kuluttajaa
320 000 yritystä
317 kuntaa ja kaupunkia

Tekevät päivittäin PÄÄTÖKSIÄ,
VALINTOJA ja TEKOJA, joilla
on kauaskantoisia vaikutuksia.

ENERGIA-TEHOKKUUS + MATERIAALI-TEHOKKUUS + LUONNONVAROJEN
FIKSU KÄYTTÖ

= RESURSSITEHOKKUUS

RESURSSITEHOKAS SUOMI

on osaava,
hyvinvoiva,
kilpailukykyinen ja
vastuullinen.



Enemmän

VASTUULLISIA PÄÄTÖKSIÄ
VIISAITA TEKOJA
KESTÄVIÄ VALINTOJA

joka päivä.

- ratkaisut & menetelmät
- tieto ja viestintä
- verkostot & yhteistyö
- neuvonta & koulutus



**Motivassa työskentelee noin
60 asiantuntevaa ammattilaista
resurssitehokkaamman huomisen eteen**



ACTION C.2.

Expert Network on circular economy

- Kiertotalouden palvelukeskus

Motiva ja SYKE muodostavat kiertotalouden palvelukeskuksen

- **Tavoitteena synnyttää uusia kiertotaloutta tukevia hankkeita ympäri Suomea ja vahvistaa suomalaisen yhteiskunnan tulevaisuuden kilpailukykyä**
- **Tuemme alueellisia toimijoita kiertotalouden ja resurssiviisauden käytännön työssä**
- **Olemme asiantuntijaorganisaatioita, joiden osaaminen ja toimintatavat täydentävät toisiaan**



Motivassa vahvaa osaamista ja kokemusta



- Kiertotalouden monipuolisesta substanssiosaamisesta
- Menetelmien kehittämisestä ja toteuttamisesta esim. materiaalikatselmukset
- Strategioiden ja tiekarttojen laadinnasta esim. kansallinen materiaalitehokkuusohjelma
- Julkisista hankinnoista
- Käytännön tuesta yrityksissä ja kunnissa
- Toimintojen koordinoineista ja verkostojen johtamisesta (Teolliset symbioosit FISS, Resurssiviisaat edelläkävijäkunnat FISU)
- Tilaisuuksien järjestämisestä ja fasilitoinneista
- Vaikuttavasta viestinnästä – parhaat käytännöt



C 2. Expert network on circular economy

Hanke koostuu viidestä osa-alueesta

- C 2.1. Käytännön tukitoiminnot
- C 2.2. Menetelmien ja välineiden kehittäminen
- C 2.3. Tutkimukset ja selvitykset
- C 2.4. Kiertotalouden strategioiden ja tiekarttojen vaikutusarvioinnit
- C 2.5. Viestintä ja tiedonlevitys
- Seuraavassa näistä osa-alueista perustietoa



C.2.1. Practical support – käytännön tukitoiminnot

- **Kerätään ja tuotetaan taustatietoa, hyviä käytäntöjä**

Vaatii jatkuvaa työtä

- **Kiertotalouden helpdesk**

Resurssitehokkaat julkiset hankinnat keskeisiä

Hankintojen johtaminen, kriteerit, yhteishankinnat, parhaat käytännöt, vuorovaikutus tilaisuudet

Vaaralliset jätteet ja sivutuotteet (SYKE)

Rahoitusmahdollisuuksien ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien kartoittaminen

- **Teollisten symbioosien tukitoiminnot**

FISS toimintamallin ja tietokannan hyödyntäminen

- **Koulutus- ja verkostoitumistilaisuudet yrityksille ja edelläkävijäkunnille**

Kehitettyjen työkalujen ja toimintamallien käyttöönotto

- **Kiertotalouden strategioiden ja tiekarttojen edistäminen**

Opastus ja tilaisuuksien fasilitointi

- **Kuntien liittymistä edelläkävijäkuntien (FISU) verkostoon edistetään**

C.2.2. Development of methods and tools – Menetelmien ja välineiden kehittäminen



- Alueelliset kiertotalouden indikaattorit (SYKE)
- Elinkaarilaskennan työkalut (investointilaskelmien tueksi)
- Alueellinen vaikutusten arvioinnin malli (SYKE)
- Materiaalikatselemukset
Käytännössä, hyväksi havaittu, kustannustehokas työkalu materiaalitehokkuuden parantamiseen ja materiaalivirtojen hallitsemiseen
Mahdollinen jatkokehitys erityisesti julkisella sektorilla

C.2.3. Research and development studies – Tutkimukset ja selvitykset



- Koko hanketta tukevien tutkimusten ja selvitysten toteuttaminen
Demonstraatioiden, pilottien ja käytäntöjen tueksi, arvioimiseksi ja mahdollisten pullonkaulojen löytämiseksi
- Viestintä tutkimuksista ja selvityksistä

C.2.4. Impact assessments of circular economy strategies and roadmaps



– Kiertotalouden strategioiden ja tiekarttojen vaikutusten arvioinnit

- Hyödynnetään kohdassa C.2.2. kehitettyjä menetelmiä ja välineitä
- Tunnistetaan keskeisimmät prioriteettialueet ja materiaalivirrat matkalla kohti kiertotaloutta
- Vuosittaiset laskelmat valituilta alueilta ja edelläkävijäkunnista

C.2.5. Communication and dissemination - Viestintä ja tiedonvälitys



- Viestitään hankkeesta ja sen aikaansaannoksista yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa
- Hyödynnetään eri kanavia ja keinoja monipuolisesti
- Hyödynnetään kansainvälisiä kontakteja ja verkostoja



Motiva



KIITOS.
Toteutetaan yhdessä kiertotaloutta vaikuttavasti.



LIFE15 IPE FI 004
CIRCWASTE-FINLAND